

Mainhausen, 08. Februar 2019

ANWR Messe CAMPUS FIRST/O1 – Information über Neuheiten wichtiger denn je

Mit der CAMPUS First/O1 am 3. und 4. Februar gab die ANWR den Startschuss für die Messesaison in Mainhausen. Bei noch von Vorsicht geprägter Stimmung, sich-teten die Schuhhändler die Neuheiten der Kollektionen. ANWR Warenprogramme und Großhandelsangebote kamen sehr gut an.

„Angesichts der schwierigen Saison Herbst/Winter 2018 ist die Stimmung bei unseren Händlern noch von Vorsicht geprägt“, resümierte ANWR Warenavorstand Fritz Terbuyken die Eindrücke der ersten Messe des Jahres auf dem ANWR Campus. „Mit der Besucherzahl auf Vorjahresniveau sind wir bei der als Informationsmesse platzierten Veranstaltung zufrieden.“

Besonders im Fokus standen diesmal nicht nur Innovationen im Bereich der Mode, sondern insbesondere bei neuen Techniken, z. B. PET und Materialien, wie Merinowolle. Stiefeletten und Sneaker sind aus den Kollektionen nicht wegzudenken. Wichtig sind hier weiche Materialien, neue Sohlenoptiken und Obermaterialprägungen in Tieroptik, zum Beispiel Schlange und Zebra, sowie neue Absatzformen wie Block- oder Westernabsätze. „Das Suchen nach Neuigkeiten wird immer wichtiger. Die CAMPUS First/O1 bietet dafür den perfekten Rahmen“, beschreibt Albert Mayer, Bereichsleiter Einkauf den besonderen Mehrwert der Messe.

Auch wenn die Händler bei Ihrer Disposition noch sehr zurückhaltend waren, so haben einige wenige Labels bereits die ersten Saisonöffnungsfenster für die Verkaufssaison Herbst/Winter 2019 durch erste Ordern geprägt. Besonders positiv wurden die ANWR Warenprogramme in den Bereichen Kinder/Hausschuhe/Freizeit, sowie Voting und Star-seller bewertet. Das gleiche Feedback gab es zur Exklusivmarke XTI und zur Eigenmarke LONGO. Ein sehr reges Interesse bei den Händlern erzeugten darüber hinaus die über den Großhandel angebotenen Sportmarken Adidas und Reebok – wichtige Säulen der im vergangenen Jahr eingeführten Sneakerwand.

Große Diskussionen gab es unter den Messebesuchern um den Anteil der Schuhe mit Warm- und Kaltfutter, sowie den Anteil des Lammfellfutters im Sortiment. Angesichts des langen Sommers im letzten Jahr, ist die Order in diesem Segment besonders anspruchsvoll.

ANWR Schuh: Führender Handelsverbund im Schuhmarkt

Die ANWR Schuh ist der führende Handelsverbund der ertragsstarken Schuhhändler und Teil der ANWR GROUP. Als Handelsverbund bietet die ANWR die umfassende Lieferantenauswahl und sichert beste Konditionen.

Die ANWR Schuh erwirtschaftete 2017 ein Zentralregulierungsvolumen in Deutschland von 890 Mio. Euro. Über 1.300 Handelsunternehmen mit knapp 3.900 Schuhgeschäften in Deutschland nutzen das Dienstleistungs- und Warenangebot rund um den Schuh.

Die ANWR Schuh fördert ihre Mitglieder und verbessert die Wirtschaftlichkeit mit Warenprogrammen, Ordermessen, Marketing und Dienstleistungen zur Unternehmenssteuerung. Hierbei wird sie durch die zur ANWR GROUP gehörende DZB BANK unterstützt.

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Sylvia Georgi, +49 6182 928-3115 – E-Mail: sylvia.georgi@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com