

20. Februar 2019

ANWR Messe CAMPUS Second – volle Hallen

Volle Hallen bei der ersten großen Ordermesse der Schuhbranche in diesem Jahr. ANWR Schuh beendet das Jahr 2018 auf Vorjahresniveau. Großes Interesse an Service & Smile Offensive. DZB BANK unterstützt Händler mit zusätzlicher Valuta. O1 Erweiterungsbau mit großem NIKE Showroom.

Die ANWR Messe CAMPUS Second vom 19. – 21.02.2019 sorgte für einen großen Besucherandrang auf dem Messegelände in Mainhausen. Die erste große Ordermesse der Schuhbranche in diesem Jahr hat sich als Leitmesse der ANWR Schuhhändler klar positioniert. „Das bestätigt unsere Messestrategie und die Terminierung der Veranstaltung“, freut sich ANWR Warenvorstand Fritz Terbuyken.

Schwieriges Jahr für die Schuhbranche

Im Bereich des ZR-Umsatzes schloss die ANWR Schuh das Jahr 2018 auf Vorjahresniveau ab. Für Michael Decker, Geschäftsführer des Handelsverbundes, ist das angesichts der angespannten Lage im Schuhfachhandel ein zufriedenstellendes Ergebnis. Die Zahl der angeschlossenen Händler sank gegenüber 2017 um 47 auf 763 Unternehmen mit insgesamt 3141 Verkaufsstellen. „Wir haben sicherlich eines der schwersten Jahre unserer Branche hinter uns“, so Decker.

ANWR Schuh unterstützt angeschlossene Händler mit starken Initiativen

Um den Veränderungen des Marktes und dem damit verbundenen Kundenverhalten Rechnung zu tragen, bietet die ANWR Schuh ihren Händlern Unterstützung mit Hilfe einer Reihe von Initiativen an. Das Highlight der Profilierungsmaßnahmen ist die Offensive Service & Smile. Eine Serviceanalyse, Mitarbeiterschulungen und ein umfassendes Werbemittelpaket machen die ANWR Schuhhändler zu Service Botschaftern. Service Exzellenz ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Das hat nicht zuletzt eine umfassende Analyse mit Hilfe einer Vielzahl von Händlern der ANWR Schuh im vergangenen Jahr gezeigt.

Schuhhändler legen den Grundstein für eine erfolgreiche Saison

Die CAMPUS Second ist die wichtigste Ordermesse der Saison. Die Besucher hatten die Gelegenheit die kompletten Kollektionen der wichtigsten Hersteller aus den Bereichen Basic, Outdoor, Comfort und Kids sowie aus den modischen Programmen zu sichten. Damit konnten die Händler den Grundstein für eine erfolgreiche Saison legen und die richtigen Schwerpunkte für ein profiliertes Sortiment setzen. Die große Auswahl von über 200 Marken trägt die Rechnung. Mit Camper, Happy Socks, Tony Perotti Italia, Relaxshoes mit Easy 'n Rose, Blundstone, sowie Dolomite, W6YZ, Koel4Kids und Mobils ergonomic waren neun Marken zum ersten Mal vertreten.

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Ullrich Lüke, +49 6182 928-2396 – E-Mail: presse@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com

20. Februar 2019

Mitgliederförderung der DZB BANK zum 100-jährigen Jubiläum der ANWR GROUP eG

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der ANWR GROUP eG bietet die Finanzdienstleistungstochter DZB BANK den Genossen im In- und Ausland an, bis einschließlich der achten Dekade eine Zahlung um 100 Tage in die Zukunft zu verschieben. Egal in welcher Höhe und zinsfrei. Diese besondere Unterstützung ermöglicht den Schuhhändlern einen guten Start in die neue Saison.

Ordercenter O1 wird um weitere Showroom Flächen erweitert

In Kürze startet der Bau eines neuen Abschnitts des Ordercenters O1 in Mainhausen. In die neugeschaffenen 3000 Quadratmeter Ausstellungsfläche wird u.a. die Sportmarke NIKE einziehen. Auch ASICS wird als weiterer wichtiger Partner der ANWR GROUP seine Zelte in Mainhausen aufschlagen. Mit dieser Erweiterung stärkt die ANWR GROUP ihre Position im europäischen Schuh- und Sporthandel.

Über die ANWR Schuh:

Die ANWR Schuh ist der führende Handelsverbund der ertragsstarken Schuhhändler und Teil der ANWR GROUP. Als Handelsverbund bietet die ANWR die umfassende Lieferantenauswahl und sichert die besten Konditionen für die Mitglieder.

Die ANWR Schuh erwirtschaftete 2018 ein Zentralregulierungsvolumen in Deutschland von 797 Mio. Euro. 800 Handelsunternehmen mit mehr als 3.100 Schuhgeschäften in Deutschland nutzen das Dienstleistungs- und Warenangebot rund um den Schuh.

Die ANWR Schuh fördert ihre Mitglieder und verbessert die Wirtschaftlichkeit mit Warenprogrammen, Ordermessen, Marketing und Dienstleistungen zur Unternehmenssteuerung. Hierbei wird sie durch die zur ANWR GROUP gehörende DZB BANK unterstützt.

www.anwr.de

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Ullrich Lüke, +49 6182 928-2396 – E-Mail: presse@anwr-group.comANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com